

## SAMENVATTING

### SKB en kennisdoorstroming

SKB, Stichting Kennisontwikkeling en Kennisoverdracht Bodem, heeft als missie 'het ontwikkelen en overdragen van kennis voor een doelgerichte en goedkope realisatie van bodemkwaliteit die past bij gewenst gebruik.' De stichting beoogt een samenwerkingsverband te zijn waarin alle belanghebbende partijen op het gebied van bodembeheer elkaar kunnen treffen. Het gaat hierbij zowel om het bedrijfsleven als om de overheid. SKB ondervindt echter dat niet alle potentiële kennisbenutters worden bereikt. Het gaat dan met name over gemeenten en adviesbureaus, waarbij de grootste belemmeringen zich voordoen bij de kleinere gemeenten en bureaus.

Doel van dit onderzoek is het geven van aanbevelingen over de manier waarop SKB een productieve relatie op kan bouwen met (kleinere) gemeenten en adviesbureaus zodat ze haar missie kan volbrengen. De volgende twee onderzoeksvragen zijn afgeleid:

3. Welke factoren belemmeren en/of bevorderen het effectieve contact tussen (kleinere) gemeenten, adviesbureaus en SKB?
4. Hoe kan op grond hiervan en gezien de aanwezige mogelijkheden een strategie bepaald worden om de communicatie met deze groep van potentiële benutters te verbeteren?

*Het onderzoek is kwalitatief opgezet. In totaal zijn achttien ambtenaren van vijftien verschillende gemeenten, één ambtenaar van een milieudienst en tien medewerkers van adviesbureaus geïnterviewd.*

#### **Belemmerende en bevorderende factoren bij contacten tussen SKB en Doelgroep**

Uit het onderzoek is gebleken dat het (toekomstige) kennisaanbod van SKB redelijk goed aansluit bij de wensen van gemeenteambtenaren en adviseurs. Het aanbod van projecten en de productengids vormen een potentiële bevorderende factor bij de contacten tussen SKB enerzijds en gemeenten en adviesbureaus anderzijds. De grootste belemmering van de contacten is de beperkte bekendheid van SKB bij haar doelgroep. Veel bodemambtenaren en adviseurs kennen SKB van naam, maar weten niet wat SKB doet en wat SKB voor hen kan betekenen.

#### **Strategie ter verbetering van de contacten**

Op basis van dit onderzoek zijn vijf aanbevelingen geformuleerd:

1. Vergroot de bekendheid van SKB als organisatie, zodat mensen weten dat ze met vragen en ideeën terecht kunnen bij SKB.
2. Vergroot het 'relatiekapitaal': investeer in een netwerk. Dit is belangrijk omdat uit het onderzoek blijkt dat wanneer er op enig gebied al een relatie ligt tussen de doelgroep en SKB, de doelgroep ook eerder op andere gebieden contact op zal nemen met SKB.
3. Confronteer de doelgroep met geslaagde innovaties, zodat mensen zich gaan realiseren dat ze ook anders kunnen handelen dan dat ze gewend zijn. Door de discrepantie tussen hun eigen handelen en de alternatieven waarmee ze geconfronteerd worden kunnen ze sneller overstappen op innovaties.
4. Maak een keuze over de rol van SKB in de kennisinfrastructuur, zodat de kennis van SKB efficiënter ter beschikking van de gebruiker kan worden gesteld. De keuzes ten aanzien van de rol in de kennisinfrastructuur geven tevens richting aan het werk van SKB en maken de doelgroep duidelijk met welk soort vragen ze bij SKB terecht kunnen. Hier wordt met name bedoeld op keuzes ten aanzien van de invulling van de telefonische helpdesk en van de productengids.

5. Integreer technische en procesmatige kennis, dit maakt de technologische kennis toegankelijker voor de potentiële gebruikers.

Bovenstaande aanbevelingen zijn het best te realiseren door een multimediale aanpak, dus bijvoorbeeld zowel aandacht voor SKB(-producten) in de nieuwsbrief, in de vakbladen als op het internet. De contacten met de doelgroep kunnen tevens worden verbeterd door het kennisaanbod van SKB zoveel mogelijk op de wensen van de doelgroep af te stemmen. De grootste interesse van zowel de gemeenteambtenaren als de adviseurs ligt bij de productengids en bij het uitvoeren van projecten. De gemeenteambtenaren zien verder een rol weggelegd voor SKB als helpdesk en zouden het ook op prijs stellen wanneer SKB bodembeleidsstukken tussen gemeenten uit zou wisselen. Figuur 1 geeft de aanbevelingen schematisch weer.

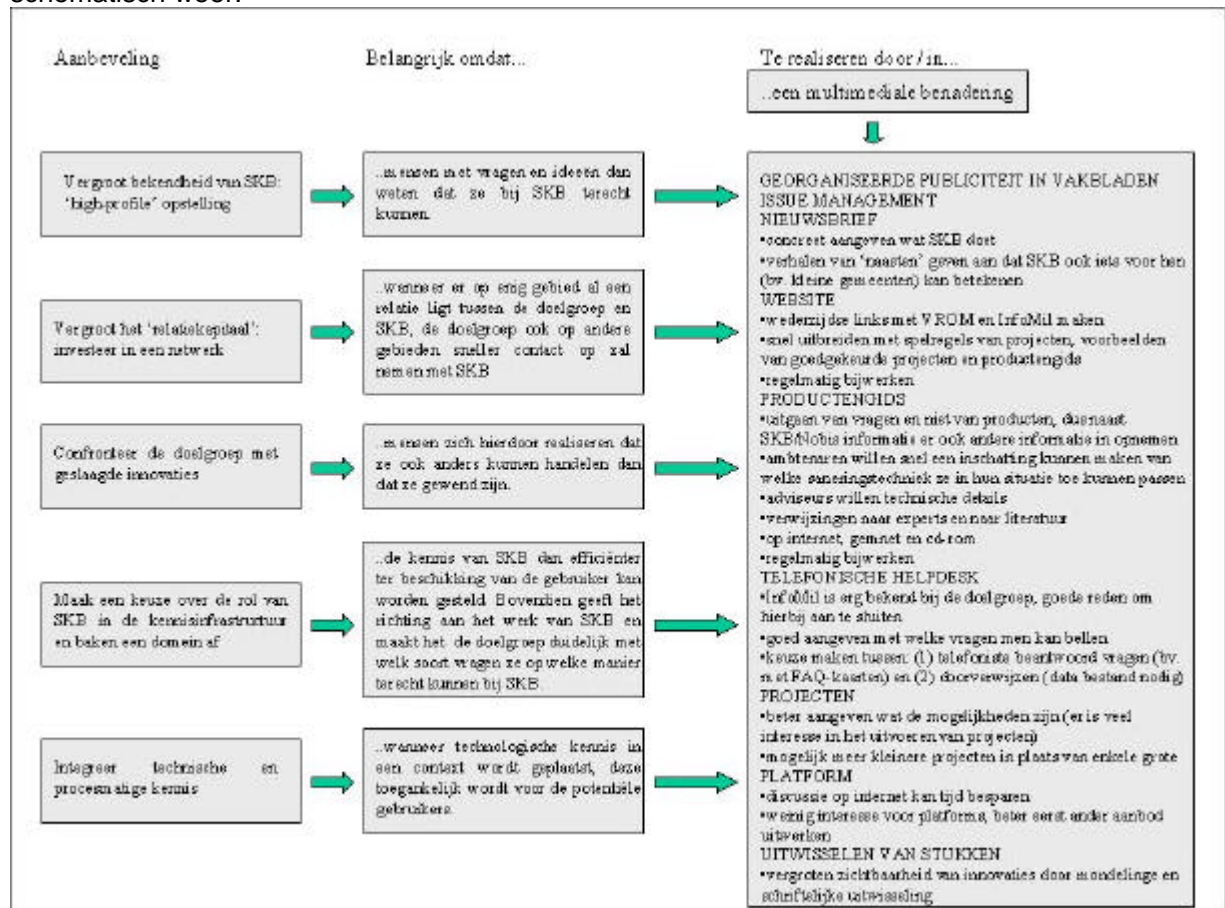


Fig. 1: Schematische weergave van de aanbevelingen. (De laatste kolom geeft aan door welke media de eerste drie aanbevelingen te realiseren zijn, respectievelijk in welke media de laatste 2 aanbevelingen doorgevoerd zouden moeten worden.)